



Info

An aerial photograph showing a landscape with green fields and a dark, rocky area. The word "Package" is overlaid in large, white, bold, sans-serif font.

Package

2024

26. Februar bis 15. März 2024 – Universität St.Gallen

06. März 2024 – Messe

Eine Veranstaltung der Career & Corporate Services der Universität St.Gallen

HSG Talents 2024

Die HSG Talents ist ein offizieller Karriereevent der Universität St.Gallen (HSG). Seit mehr als zehn Jahren bringt sie jährlich über 100 Unternehmen mit mehr als 2'000 Studierenden in Kontakt. Hierbei wird den Studierenden die Möglichkeit geboten, ihre individuelle Karriereplanung zu fördern, während Sie – als teilnehmendes Unternehmen – interessante und engagierte Studentinnen und Studenten kennenlernen können. So steht die Universität ab Ende Februar 2024 drei Wochen lang unter dem Motto der HSG Talents – «tomorrow starts now». In diesem Zeitraum haben Sie die Chance im Rahmen unserer Module «Company Insight», «Workshop», «Interview», «Company Dinner», «Confect & Connect», «Escape Room» und «Mix, Shake, Associate» näher mit den Studierenden in Kontakt zu treten. Zudem haben wir dieses Jahr zwei neue Eventformate für Sie entwickelt: Lego Serious Play und Recruiting-FoodTrail. Als Herzstück der HSG Talents findet am 6. März 2024 die Messe statt, welche den direkten Austausch zwischen Studierenden und Unternehmen ermöglicht.

Organisiert wird die HSG Talents von einem Studierenden-Team, welches vom Career & Corporate Services unterstützt wird. Jedes Teammitglied trägt die Verantwortung für ein eigenes Ressort und übernimmt die individuelle Betreuung der teilnehmenden Unternehmen.

Jetzt anmelden!



1

Anmeldung

Ab sofort bis zum 12. Dezember 2023

Melden Sie sich jetzt für die HSG Talents 2024 an.
Online unter: my.hsgcareer.ch



2

Einsendung Ihrer Informationen

Bis zum 19. Dezember 2023

Im Organisationsformular fassen wir Ihre Eventbuchungen für Sie zusammen. Bitte vervollständigen Sie die fehlenden Angaben und retournieren Sie das Dokument per E-Mail. Senden Sie uns bitte zudem Ihr Unternehmenslogo im EPS-Format zu.



3

Aktualisierung Ihrer Angaben

Bis zum 23. Januar 2024

Bitte aktualisieren Sie Ihr Unternehmensprofil auf my.hsgcareer.ch. Gehen Sie im Anschluss zu «Meine Events verwalten» und fügen Sie bei allen Events Titel, Bild und Beschreibung hinzu.



4

Welcome Package

Anfang Februar 2024

Wir senden Ihnen Ihr persönliches Welcome Package zu Ihrer individuellen Vorbereitung auf die HSG Talents.



5

HSG Talents 2024

26. Februar bis 15. März 2024

Preisliste

Preise	Alle Preise verstehen sich in CHF exkl. MwSt.		
Messe	Standfläche Messe	Sie haben die Möglichkeit aus verschiedenen Messestand Optionen zu wählen. Detaillierte Informationen finden Sie im Messeguide.	
	Option 1:	9 m ² bis 20 m ²	CHF 250/m²
	Leere Standfläche	21 m ² bis 30 m ² ab 31 m ²	CHF 230/m² CHF 210/m²
	Option 2:	SMART & EASY 4 (4 m ²)	CHF 1'900
	Voll ausgestatteter Messestand	SMART & EASY 9 (9 m ²)	CHF 3'600
	"SMART & EASY"	SMART & EASY 10 (10 m ²)	CHF 4'000
		SMART & EASY 12 (12 m ²)	CHF 4'600
	Option 3:	9 m ² bis 20 m ²	CHF 360/m²
	Individualisierter Messestand	21 m ² bis 30 m ² ab 31 m ²	CHF 340/m² CHF 320/m²
	Zusätze	1:1 – 2 h (jeweils 20 min Slots)	CHF 750
		1:1 – 4 h (jeweils 20 min Slots)	CHF 1'000
Module On-Campus	Company Insight	45 min – max. 30 Studierende - anschliessender Apéro inkl.	CHF 1'800
	Workshop	3 h 45 min – max. 30 Studierende - anschliessender Apéro inkl.	CHF 2'500
	Interview	3 h 45 min	CHF 1'200
	Lego Serious Play	1 h 45 min – max. 16 Studierende - anschliessender Apéro inkl.	CHF 2'200
	Breakout Raum	Ein zusätzlicher Raum (falls verfügbar) zu bereits gebuchtem Modul	CHF 350
Module Off-Campus	Confect & Connect	2 h 45 min – 16 Teilnehmende (inkl. Unternehmensvertretende)	CHF 2'600
		2 h 45 min – 32 Teilnehmende (inkl. Unternehmensvertretende)	CHF 3'500
	Escape Room	60 min – 6 Teams (je 5 Studierende, 1 Unternehmensvertreter)	CHF 1'950
	Mix, Shake, Associate	3 h 30 min – 12 Teilnehmende (inkl. Unternehmensvertretende)	CHF 1'950
	Company Dinner	Publikation Ihres Event & Bewerbermanagement auf unserer Karriereplattform (exkl. Reservierung des Restaurants und Kosten des Abendessens)	CHF 950
	Foodtrail	3 h – 2 Teams (je 6 Studierende, 1 Unternehmensvertreter)	CHF 1'950
Talents Guide	Company Profile	Eine farbige DIN A5 Seite in unserer Broschüre	CHF 850
Sonstiges	Sponsoring	Möchten Sie offizieller Sponsor werden? Dann setzen Sie sich mit uns in Verbindung. Gerne unterbreiten wir Ihnen ein massgeschneidertes Angebot.	Karin Peer Projektleiterin talents@unisg.ch +41 71 224 39 51

Module





Unsere einzigartigen Event-Module eröffnen Ihnen zahlreiche Möglichkeiten zur direkten Interaktion mit Ihren Wunschkandidaten. Durch diese persönlichen Einblicke in die Fähigkeiten und Potenziale der Studierenden unterstützen wir Sie dabei, die besten Talente gezielt auszuwählen.

Company Insight

-  Raum on-campus
-  max. 45 min
-  inkl. Apéro
-  max. 30 Studierende
-  CHF 1'800




Das Format Company Insight ermöglicht es Ihnen, Ihr Unternehmen innerhalb einer kurzen Präsentation vorzustellen. Dadurch können Sie Ihren Bekanntheitsgrad erhöhen und sich als attraktive Arbeitgebende positionieren. Das anschließende Networking beim Apéro rundet den Anlass ab und gibt Ihnen als Unternehmen die Möglichkeit, die Studierenden im informellen Rahmen kennenzulernen.

Interview

-  Raum on-campus
-  3 h 45 min
-  frei wählbar
-  CHF 1'200






Ziel der Interviews ist es, Ihre offenen Vakanzen mit passenden Top-Talenten zu besetzen und/oder bereits an der HSG Talents geknüpfte Kontakte weiter zu vertiefen. Wir stellen Ihnen einen Raum zur Verfügung, Sie entscheiden, wie Sie Ihre Zeit nutzen: Assessment oder First-Round-Interviews für eine Trainee- oder Einstiegsstelle, Speed-Dating für Praktika oder ein erstes Kennenlernen – im Interview sind individuelle Formate möglich, um diverse Job-Möglichkeiten in Ihrem Unternehmen aufzuzeigen.

Workshop

-  Raum on-campus
-  3 h 45 min
-  inkl. Apéro
-  max. 30 Studierende
-  CHF 2'500

Gestalten Sie den Workshop nach Ihren eigenen Vorstellungen beispielsweise als Assessment-Center, Interview-training oder in Form der Bearbeitung einer Fallstudie, um das Potenzial der teilnehmenden Studierenden einzustufen und Einblicke in die Arbeitsweise Ihres Unternehmens zu gewähren.





Lego Serious Play

-  Raum on-campus
-  1 h 45 min
-  inkl. Apéro
-  max. 16 Studierende
-  CHF 2'200

Lego Serious Play ist ein moderierter Prozess, der die Vorzüge des Spiels und des Modellierens mit Legosteinen mit der Geschäftswelt verbindet. Die Teilnehmenden bauen individuell und gemeinsam Lego-Modelle als Antwort auf die Fragen Ihres Unternehmens. Diese 3D-Modelle dienen als Grundlage für Diskussionen, Wissensaustausch, Problemlösung und Entscheidungsfindung. Mit dieser Methode wird ein sehr persönliches Kennenlernen im Zusammenhang mit Aufgaben bezüglich Strategie, Teamfähigkeit, Kreativität und Karriereweg ermöglicht. So findet ein konkretes Kennenlernen auf mehreren Ebenen statt.



Confect & Connect

-  Migros Klubschule St.Gallen
Bahnhofplatz 2
-  2 h 45 min
-  16/32 Teilnehmende (inkl. Unternehmensvertretende)
-  16 Personen CHF 2'600
32 Personen CHF 3'500





Confect & Connect ist die perfekte Gelegenheit für Networking in einem informellen Rahmen. In einer lockeren und angenehmen Atmosphäre stellen Sie gemeinsam mit Studierenden Pralinen, Sushi, Burger oder Tapas her und knüpfen dabei wertvolle Kontakte. Der Kurs wird von der Migros Klubschule geleitet und findet in einem sorgfältig ausgewählten Küchenstudio im Zentrum von St. Gallen statt. Vor Beginn des kulinarischen Workshops besteht nach frühzeitiger Absprache die Möglichkeit eine kurze Präsentation zu halten (hierbei fallen zusätzliche Kosten an).

Company Dinner

-  am Abend
-  frei wählbar
-  CHF 950

Beim Company Dinner bietet sich Ihnen die Gelegenheit, in einer exklusiven Umgebung eine erlesene Gruppe Studierender bei einem Abendessen in St.Gallen besser kennenzulernen. Die Studierenden müssen sich für das Abendessen bewerben und Sie können die am besten passenden Kandidatinnen und Kandidaten aussuchen und zum Dinner einladen. Gerne empfehlen wir Ihnen geeignete Restaurants in St. Gallen. Bitte beachten Sie, dass Sie als Unternehmen die Verantwortung, Organisation sowie die Bezahlung des Abendessens tragen.

Mix, Shake, Associate

-  Einstein St.Gallen
Berneggstrasse 2
-  Präsentation 30 min
Cocktail-Kurs 3 h
-  max. 12 Teilnehmende (inkl. Unternehmensvertretende)
-  CHF 1'950





In der einladenden Atmosphäre der Einstein-Lounge haben Sie die Chance, sich vor ausgewählten Studierenden zu präsentieren. Anschliessend begeben Sie sich gemeinsam zur Bar, an welcher Sie grundlegende Theorien des Cocktail-Mixen lernen, um dann in Gruppen einen eigenen Drink zu kreieren. So können Sie die Arbeitsweise unter Druck, den Teamgeist, die Kreativität und verschiedene weitere Kompetenzen der Kandidat:innen besser kennenlernen.



«Als integraler Bestandteil des Organisationsteams der HSG Talents, hatte ich die einzigartige Gelegenheit, vielfältige Verbindungen zu renommierten Unternehmen zu knüpfen. Inmitten der Herausforderungen besonderer Rahmenbedingungen trug ich dazu bei, eine bedeutungsvolle Verbindung zwischen den Studierenden der HSG und potenziellen zukünftigen Arbeitgebern herzustellen.»





– Sina Janser, HSG Talents Team 2023

Escape Room

-  Escape Company St.Gallen
Unterer Graben 1
-  60 min
-  6 Teams (je 5 Studierende,
1 Unternehmensvertreter)
-  CHF 1'950

Sie besuchen zusammen mit Studierenden die Escape Company in der St.Galler Innenstadt. Jedes der sechs Teams geht auf eine Mission, welche es zu lösen gilt. Das Modul bietet die Möglichkeit, die Kreativität, Leistung und den Teamgeist Ihrer ausgewählten Kandidat:innen unter Zeitdruck besser kennenzulernen. Wir empfehlen, das Erlebnis bei einem Apéro oder Dinner (nicht im Preis inkludiert) ausklingen zu lassen. Gerne empfehlen wir Ihnen geeignete Restaurants oder Bars in St. Gallen.

Recruiting-FoodTrail

-  St.Gallen
-  3 h
-  2 Teams (je 6 Studierende,
1 Unternehmensvertreter)
-  CHF 1'950

Sind Sie hungrig nach talentierten Fachkräften? Unser neues Event-Modul kombiniert Spass und Networking auf innovative Weise. In Teams begeben Sie sich auf eine St.Gallen-Schnitzeljagd, die durch malerische Strassen und zu ausgewählten Restaurants führt. Dabei haben Sie die Gelegenheit, potenzielle Teammitglieder nicht nur in einem Bürosetting, sondern in einer dynamischen Umgebung kennenzulernen. Die Lösungsorientierung, das Engagement und der Teamgeist Ihrer ausgewählten Kandidat:innen können so in Aktion erlebt werden – wichtige Erkenntnisse im Auswahlverfahren, die in herkömmlichen Vorstellungsgesprächen oft verborgen bleiben.



Folgende Elemente spielen zudem eine zentrale Rolle, wenn es darum geht, sich im Rahmen der HSG Talents 2024 als herausragendes Unternehmen zu präsentieren:



Talents Guide

Seit vielen Jahren wird der Talents Guide nicht nur als Orientierungshilfe während der HSG Talents für Studierende, sondern auch als gezielte Marketingmassnahmen genutzt (online und in gedruckter Form). Entfesseln Sie Ihr Potenzial als erstklassige Arbeitgebende, um gezielt Studierende der Universität St.Gallen anzusprechen. Präsentieren Sie auf Ihrem Company Profile (eine A5-Seite CHF 850) nicht nur Ihre individuelle Unternehmenskultur, sondern locken Sie auch Top-Talente an, sich Ihnen und Ihrem Unternehmensziel anzuschliessen (via Bild, Slogan und QR Code zu Ihrer unternehmenseigenen Webseite).

Karriereplattform my.hsgcareer.ch

Nach dem Login auf unserer Karriereplattform, können Sie Ihre gebuchten Rekrutierungsveranstaltungen verwalten. Studierende der HSG nutzen die Plattform, um sich über den Inhalt der Veranstaltungen zu informieren und sich auf dies zu bewerben. Als Unternehmen haben Sie die Möglichkeit, mit diversen Such- und Filterfunktionen nach geeigneten Kandidat:innen unter den Bewerber:innen zu suchen. Indem Sie gewünschte Bewerber:innen akzeptieren und andere ablehnen können sie die Teilnahmen an Ihrer Veranstaltung verwalten.

Sponsoring

Als offizieller Sponsor der HSG Talents 2024 können Sie sich zusätzlich hervorheben. Stärken Sie Ihr Image an der Universität St.Gallen und sprechen Sie interessierte und talentierte Studierende direkt an. Nutzen Sie die Gelegenheit, beim grössten Schweizer Karriere-Event für Wirtschaft, Recht und Sozialwissenschaften als Sponsor aufgeführt zu werden. Gerne unterbreiten wir Ihnen ein massgeschneidertes Angebot.

Werbegeschenke für Helfer

Das Organisationsteam wird während der HSG Talents von etwa 60 Studierenden unterstützt. Als Dank wird für die Helfer ein Geschenkpaket zusammengestellt, an welchem Sie sich mit einem Natural sponsoring beteiligen können. Dadurch erhalten Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen engagierten Studierenden zu präsentieren und Ihren Bekanntheitsgrad zu steigern.

Über die Universität St.Gallen

Die Universität St.Gallen (HSG) hat sich seit der Gründung 1898 einen hervorragenden Ruf als Wirtschaftsuniversität erarbeitet und wurde mit zahlreichen Spitzenplätzen in renommierten Rankings belohnt. Dazu gehört beispielsweise das «European Business School Ranking» der Financial Times, in welchem sich die HSG seit 2012 in den Top Ten platziert. Die Universität St.Gallen erschien hierbei erneut als bestplatzierte Universität in der Schweiz sowie im gesamten deutschsprachigen Raum und als bestplatzierte öffentlichrechtliche Hochschule. Das Studium an der HSG zeichnet sich durch einen integrativen Ansatz aus, welcher Wirtschafts-, Rechts-, Sozial- und Kulturwissenschaften verbindet. Verschiedene studentische Initiativen und Verbindungen fördern zusätzlich dazu die Eigeninitiative und das extracurriculare Engagement der Studierenden und tragen so zur persönlichen Entwicklung des Einzelnen bei. Im letzten Jahr waren mehr als 9'590 Studierende mit rund 120 Nationalitäten an der HSG immatrikuliert. Im Folgenden werden die Studiengänge auf Bachelor- und Masterstufe aufgelistet. Weitere Informationen finden Sie auf unisg.ch.

Studienarchitektur der Universität St.Gallen

Bachelorstudium

- Betriebswirtschaftslehre
- Volkswirtschaftslehre
- International Affairs
- Rechtswissenschaften mit Wirtschaftswissenschaften
- Rechtswissenschaft
- Computer Science
- Bachelor of Medicine UZH

Masterstudium

- Business Innovation
- Marketing Management
- Accounting and Corporate Finance
- General Management
- Volkswirtschaftslehre
- Strategy and International Management
- Management, Organisation und Kultur
- Banking and Finance
- International Affairs and Governance
- Quantitative Economics and Finance
- International Law
- Rechtswissenschaft mit Wirtschaftswissenschaften
- Rechtswissenschaft
- Computer Science
- Joint Medical Master

Doktoratsstudium

- Betriebswirtschaftslehre
- Dr. oec. HSG mit Spezialisierung in:
 - Accounting
 - Business Innovation
 - General Management
 - Marketing
- Graduate Programme in Economics and Finance
- Dr. oec. HSG mit Spezialisierung in:
 - Economics
 - Econometrics
 - Finance
- International Affairs and Political Economy
- Organisation und Kultur
- Rechtswissenschaft
- Informatik

Kontakt

Universität St.Gallen
Career & Corporate Services
HSG Talents 2024
Dufourstrasse 50, 9000 St.Gallen

talents@unisg.ch
hsgtalents.ch